**5 Secounds test**

Jeg viser dig nu et billede af vores hjemmeside i 5 sekunder. Du skal bare kigge på det

1. Mål:

Forstå første indtryk af Solkilde Møblers forside.

1. Valg af design:

Vi tester forsiden af Solkildes hjemmeside.

1. **Tests sprøgsmål**
   * Hvilken stemning oplever du billedet har?

Feriestemning, strandvibes

* + Hvad var det første du lagde mærke til?

Stolen

* + Prøv at beskrive hvad du så

Jeg så stolen, og stranden i baggrunden og teksten Solkilde

* + Hvad tror du, hjemmesiden handler om?

Sommerhus udlejning tror jeg

**Think Aloud test**  
Omgivelser: Under rolige omstændigheder i et privat lokale.  
  
Rekruttering: Folk der ønsker at nye møbler.   
  
Scope: Informationsarkitektur, navigation/wayfinding og brugervenlighed.   
  
Team: Vi udfører testen enkeltvis og agere både moderator og observatør på samme tid.

**Brief**

* Formål med undersøgelsen
* Der er ikke hover effekt
* Husk at fortælle testpersonerne, skal sige når de har løst opgaven.
* GDPR Dataindsamling
* Brugerundersøgelse er en undersøgelse af hjemmesiden – ikke af dig som bruger.
* Testbrugeren skal udføre handlinger ud fra de tasks, der bliver givet undervejs. Væsentligt er at testbrugeren tænker højt og italesætter sine handlinger og tanker igennem hele processen. Overordnet set skal testbrugeren udføre handlingerne uden assistance fra moderator/observatør, men denne vil kunne stille opfølgende spørgsmål undervejs - fx. “Hvorfor gør du det?”, “Sidder du og læser?” eller “Er du forvirret over hvor du finder indholdet henne?”

**Tasks**  
Forestil dig, at du igennem en bekendt har hørt om Solkilde. Du beslutter dig for at undersøge nærmere om hvad solkilde sælger: Du går ind på solkildens hjemmeside på din computer.

1. Du vil gerne finde ud af, hvilke typer møbler Solkilde sælger. Naviger rundt på siden og find denne information.
   * Lasse fandt hurtigt møbel i navigation og klikkede ind og løste opgaven uden problemer
2. Du ønsker at få en større indsigt i Solkilde som virksomhed. Find information om, hvad Solkilde står for og hvilket slags træ de bruger.
   * Lasse siger han vil kigge i om os, hvor han først scroller helt ned i bunden af siden, hvor han finder bæredygtig fremstilling. Jeg nævner for ham at han også skal finde noget om virksomheden. Så han scroller op og finder afsnittet om os
3. Du er interesseret i at finde en stol, Find information om dette specifikke produkt, herunder materialer, dimensioner
   * Lasse klikker ind på møbel siden med det samme, og vælger en miami stol, hvor han derfor læser dimensionerne op og siger han mener han har løst opgaven
4. Du går meget op i bæredygtighed find ud af om hjemmesiden skriver om det?
   * Lasse har svært ved at finde ud af hvor der står noget om det, han prøver at kigge på det produkt han er inde på, men ser ikke umiddelbart noget, til sidst vælger han at klikke på om os, hvor han scroller ned til bæredygtig fremstilling og løser opgaven
5. Du vil gerne købe en ny bænk, men vil gerne finde ud om det kan holde til at stå udenfor året rundt prøv at finde frem til det.
   * Lasse klikker hurtig ind på møbler igen, finder en rodbænk og starter med at læse produktbeskrivelsen. Da han ikke finder svaret der, scroller han længere ned, hvor han finder svaret i ofte stillede spørgsmål
6. Du har bestemt dig for et produkt du gerne vil have. Find ud af hvordan du vil få fadt på det.
   * Lasse scroller op på den side han er på, da han kunne huske at have set en blå boks hvor der stod noget med man kunne bestille.

Debrief:  
Var der nogle udfordringer? Oplevede du frustration ved anvendelse af systemet?

Lasse synes ikke umiddelbart der var nogle udfordringer   
Har du nogle spørgsmål?  
Tak for deltagelsen.